



INTERVIEW MET SANDY MET KLEUR EN LIEFDE: ILLUSTRATIES VAN SANDYSIGN



Sandy Hof-Teeuwen is illustrator en oprichter van het label Sandysign. Met haar kleurrijke illustraties tovert ze een glimlach op veel gezichten. Haar creativiteit heeft ze ingezet voor diverse projecten, waaronder het ontwerpen van de shopper voor de 70e editie van de Huishoudbeurs. Daarnaast werkte ze jarenlang voor Hallmark en maakt ze momenteel wenskaarten voor Greetz. Ook heeft ze met veel plezier illustraties gemaakt voor een bijzonder educatief project dat basisschoolkinderen helpt meer rust en balans te vinden. In dit interview deelt Sandy haar creatieve proces, haar bijzondere start en de projecten die haar het meest dierbaar zijn.

Sandy, je bent in 2013 begonnen met tekenen op een bijzondere manier. Kun je ons daar meer over vertellen?

Ja, dat klopt! Mijn tekenavontuur begon met het boek van Lou Niestadt, *'Groots en meeslepend leven. Een ode aan de dagelijkse sleur'*. Haar handgeschreven en geïllustreerde boek vond ik zo leuk en bijzonder. Toen ik hoorde dat Lou een workshop gaf tijdens een evenement van Margriet, besloot ik op het laatste moment op zoek te gaan naar een kaartje. Op de dag zelf vond ik via Marktplaats twee kaartjes en zo zat ik plotseling bij haar aan tafel. Tijdens de workshop ontdekte ik dat ze met waterverf werkte, en ik kon meteen zelf aan de slag. Ik vond het zo leuk om te doen dat ik de volgende ochtend, nadat ik mijn dochter naar school had gebracht, meteen naar de boekhandel ben gegaan om een set waterverf te kopen. Kort daarna vertrok ik naar Alaska voor een reis waarbij ik een bloesemremedie zou maken, aangezien ik ook een praktijk heb in natuurlijke geneeswijzen. Tijdens die reis besloot ik een geïllustreerd reisdagboek bij te houden, en dat werden mijn eerste echte tekeningen.

Hoe is Sandysign ontstaan?

Na mijn reis naar Alaska maakte ik veel tekeningen, geïllustreerde quotes en een 'Take what you need/ Free Compliments'-poster. Een kennis zag deze op mijn Facebook-pagina en vroeg wie het had gemaakt. Toen ze hoorde dat ik het had getekend, nodigde ze me uit om samen te kijken naar een paar zakelijke projecten die ze in gedachten had. Ze wilde mijn werk ook laten zien aan een relatie van haar. Daar hoorde natuurlijk een website bij. Mijn man bedacht diezelfde avond de naam Sandysign en bouwde direct een website. Ik scande mijn tekeningen, ontwierp een logo en zo werd Sandysign geboren.



Hoe zou je jouw illustratiestijl omschrijven?

Mijn illustraties zijn kleurrijk, vrolijk, liefdevol en kinderlijk. Meestal komt 'mijn' vogeltje in mijn illustraties terug, vaak met een bloemetje in de bek. Mijn tekeningen moeten een glimlach op iemands gezicht toveren.

“Mijn tekeningen moeten een glimlach op iemands gezicht toveren”



Hoe ziet jouw werkproces eruit?

Ik teken alle illustraties met de hand, met een watervaste fineliner en aquarelverf. Vervolgens scan ik mijn illustraties in en bewerk ik ze digitaal. Mijn teksten zijn altijd handgeschreven, wat zorgt voor een persoonlijke touch. Op dit moment werk ik onder andere voor Greetz.nl, waar zo'n 100 van mijn wenskaarten online staan.



Sandy in Alaska, tijdens het maken van haar art-journal (2013)



Sandy bij de stand van de shopper van de 70e editie van de Huishoudbeurs (2015)

Waar ben je het meest trots op in je carrière?

Er zijn meerdere projecten waar ik met veel trots op terugkijk! In 2015, alweer tien jaar geleden, mocht ik de shopper ontwerpen voor de 70e editie van de Huishoudbeurs. Het was zo bijzonder om zoveel tassen met mijn illustraties te zien in de RAI, inclusief een enorme stand in de vorm van mijn tas. Daarnaast heb ik ongeveer vijf jaar voor Hallmark gewerkt, waar mijn kaarten online werden verkocht en ook in winkels in Nederland, België, Duitsland en Oostenrijk, maar ook agenda's, weekplanners en verjaardagskalenders in de winkels lagen. Ook ben ik enorm trots op mijn samenwerking met 'Rust in de Klas', een initiatief van mijn vriendin Margo Heijkant. Zij ontwikkelde een programma voor basisscholen om meer rust en balans te creëren in de klas. Ik heb met veel plezier de illustraties voor haar leskaarten mogen maken en het is geweldig om te horen hoe kinderen en leerkrachten hier baat bij hebben.

Wat hoop je in de toekomst nog te bereiken?

Ik zou het geweldig vinden om nog veel meer wenskaarten te ontwerpen voor Greetz en misschien zelfs in Engeland te verkopen, aangezien Greetz onderdeel is van een Engels bedrijf. Een andere grote droom is het maken van een kinderboek over de walvis, een dier dat een speciale betekenis voor me heeft sinds mijn reis naar Alaska in 2013. Wie weet wat de toekomst brengt!

Welke bijzondere momenten heb je dankzij je tekenwerk mogen meemaken?

Recent had ik een leuke ervaring in het winkelcentrum bij mij in de buurt. Ik liep langs een vrouw met haar fiets aan de hand en zag dat ze de Huishoudbeurs-shopper in haar fietsmand had staan. Dit was tien jaar nadat de tas was uitgegeven! Ik vertelde haar dat ik de tas had ontworpen. Ze vond het erg leuk en vertelde dat ze de tas zo kleurrijk en vrolijk vond. Ze had hem in een kringloopwinkel op de kop getikt. Een ander voorval waar ik aan moet denken is toen ik benaderd werd door een kennis die mij vroeg om illustraties te maken voor een inzamelingsactie van Stichting Care4Tina. Zij heeft een geadopteerde zoon met schisis



Wenskaarten van Sandysign

en reisde af naar China om de stichting te ondersteunen. Van mijn illustraties werden ansichtkaarten gedrukt en verkocht om geld in te zamelen. Achteraf hoorde ik dat de opbrengst van de kaarten heeft bijgedragen aan operaties voor drie Chinese kinderen met schisis. Zo mooi dat mijn illustraties op deze manier iets konden betekenen voor deze kindjes.

En wat ook een bijzonder moment is geweest was tijdens onze wintersport. Omdat ik zelf niet ski, genoot ik van het winterzonnetje in een strandstoel bij een klein koffietentje. Terwijl ik daar zat, besloot ik het huisje na te tekenen met mijn meegenomen tekenspullen en aquarelverf. De volgende ochtend liet ik de tekening afdrukken bij een drogisterij, kocht een fotolijst en pakte het in als cadeau. Toen ik het overhandigde aan de vrouw die daar werkte, werd ze zichtbaar ontroerd. Ze vertelde me dat haar koffietentje dat seizoen voor het laatst open was en gesloopt zou worden. Na ruim 20 jaar daar te hebben gewerkt, betekende de tekening veel voor haar als blijvende herinnering. Dit soort momenten maken illustreren extra bijzonder. Ik ben benieuwd welke mooie projecten en bijzondere ontmoetingen er nog op mijn pad komen! 🌈

